lmy.de

kurze Links mit nur einem Klick.

Die 20 häufigsten Website-Fehler

Warum viele Unternehmenswebsites Kunden verlieren – und wie du diese Fehler vermeidest

Kostenloser Leitfaden von lmy.de

Einleitung

Viele Unternehmen investieren viel Zeit und Geld in ihre Website – und wundern sich trotzdem, warum kaum Anfragen eingehen. Häufig liegt das nicht an der Leistung des Unternehmens, sondern an kleinen, vermeidbaren Fehlern auf der Website.

Die gute Nachricht: Die meisten dieser Fehler lassen sich ohne großen Aufwand beheben.

Dieser Leitfaden zeigt dir die 20 häufigsten Schwachstellen und gibt dir zu jedem Punkt eine kurze Empfehlung.

FEHLER 1

Besucher erkennen nicht sofort, was angeboten wird

Ein Besucher sollte innerhalb weniger Sekunden verstehen, welche Leistungen dein Unternehmen anbietet.

Tipp: Schreibe eine klare Überschrift auf deine Startseite.

FEHLER 2

Kontaktdaten sind schwer zu finden

Viele Websites verstecken Telefonnummer oder E-Mail-Adresse.

Tipp: Platziere deine wichtigsten Kontaktdaten gut sichtbar auf jeder Seite.

FEHLER 3

Keine anklickbare Telefonnummer

Gerade Smartphone-Nutzer möchten direkt anrufen können.

Tipp: Verwende anklickbare Telefonnummern.

FEHLER 4

Veraltete Inhalte

Alte Öffnungszeiten oder nicht mehr angebotene Leistungen wirken unprofessionell.

Tipp: Kontrolliere deine Website regelmäßig.

FEHLER 5

Zu viele Fachbegriffe

Nicht jeder Besucher kennt deine Branche.

Tipp: Schreibe verständlich und kundenorientiert.

FEHLER 6

Keine Kundenbewertungen

Bewertungen schaffen Vertrauen.

Tipp: Zeige echte Kundenmeinungen auf deiner Website.

FEHLER 7

Keine echten Bilder

Stockfotos wirken häufig austauschbar.

Tipp: Nutze möglichst Fotos deines Unternehmens, deiner Mitarbeiter oder deiner Projekte.

FEHLER 8

Website funktioniert auf Smartphones schlecht

Ein großer Teil aller Besucher nutzt heute mobile Geräte.

Tipp: Prüfe deine Website regelmäßig auf verschiedenen Smartphones.

FEHLER 9

Langsame Ladezeiten

Langsame Seiten führen häufig dazu, dass Besucher die Website wieder verlassen.

Tipp: Optimiere Bilder und verzichte auf unnötige Elemente.

FEHLER 10

Keine klare Handlungsaufforderung

Viele Besucher wissen nicht, was sie als Nächstes tun sollen.

Tipp: Nutze eindeutige Buttons wie:

- Jetzt anrufen
- Angebot anfordern
- Termin vereinbaren

FEHLER 11

Unübersichtliche Navigation

Zu viele Menüpunkte verwirren Besucher.

Tipp: Halte dein Menü möglichst einfach.

FEHLER 12

Leistungen werden nicht erklärt

Viele Unternehmen setzen voraus, dass jeder ihre Leistungen kennt.

Tipp: Beschreibe verständlich, welchen Nutzen deine Leistungen bieten.

FEHLER 13

Keine Vertrauenssignale

Ohne Referenzen oder Auszeichnungen fällt die Kaufentscheidung schwer.

Tipp: Zeige Zertifikate, Bewertungen oder Referenzprojekte.

FEHLER 14

Veraltetes Design

Eine ungepflegte Website vermittelt schnell einen negativen Eindruck.

Tipp: Kleine Design-Anpassungen können bereits viel bewirken.

FEHLER 15

Fehlende lokale Informationen

Gerade regionale Unternehmen sollten ihren Standort deutlich kommunizieren.

Tipp: Nenne Ort, Region und Einzugsgebiet.

FEHLER 16

Keine häufigen Fragen (FAQ)

Viele Kunden suchen zunächst Antworten auf typische Fragen.

Tipp: Erstelle einen kleinen FAQ-Bereich.

FEHLER 17

Defekte Links

Nicht funktionierende Links wirken unprofessionell.

Tipp: Kontrolliere regelmäßig alle wichtigen Verlinkungen.

FEHLER 18

Keine regelmäßigen Aktualisierungen

Eine Website sollte leben.

Tipp: Veröffentliche gelegentlich Neuigkeiten oder aktualisiere bestehende Inhalte.

FEHLER 19

Rechtliche Pflichtangaben fehlen

Fehlende Pflichtangaben können rechtliche Folgen haben.

Tipp: Prüfe Impressum und Datenschutzerklärung regelmäßig auf Aktualität.

FEHLER 20

Erfolg wird nicht gemessen

Viele Unternehmen wissen gar nicht, welche Inhalte funktionieren.

Tipp: Analysiere regelmäßig Besucherzahlen, Klicks und Kontaktanfragen.

Fazit

Die meisten dieser Fehler lassen sich mit wenig Aufwand beheben. Schon kleine Verbesserungen können den ersten Eindruck deutlich verbessern und dazu beitragen, dass Besucher häufiger Kontakt aufnehmen.

Konzentriere dich zunächst auf die wichtigsten Punkte und arbeite deine Website Schritt für Schritt weiter aus.

Nächster Schritt

Du möchtest noch mehr aus deiner Website herausholen? Dann könnten dich diese Premium-Guides interessieren:

- SEO-Checkliste für lokale Unternehmen
- QR-Code & Kurzlink-Marketing-Guide
- Vorlagen-Paket für Websites & Landingpages
- Mini-Kurs „Lokale Sichtbarkeit“

Weitere Informationen findest du auf www.lmy.de